

2023 年 12 月 7 日

各位

株 式 会 社 セ ル シ ス
代 表 取 締 役 社 長 成 島 啓
(コード番号：3663 東証スタンダード)
問 合 せ 先 ： 取 締 役 伊 藤 賢
電 話 番 号 ： 0 3 - 6 8 2 0 - 9 5 9 0

2023 年 11 月度月次事業進捗レポートのお知らせ

2023 年 11 月度の月次事業進捗レポートを下記のとおりお知らせいたします。

グループ各社のマーケティングやアライアンスなどの定性的な活動の情報は、当社ホームページに随時掲載しております。[\(https://www.celsys.com/irinfo_groupnews/\)](https://www.celsys.com/irinfo_groupnews/)

当社ホームページに IR に関するアンケートを掲載しております。皆様からのお声を参考にさせていただきながら、引き続き本レポートを改善して参ります。

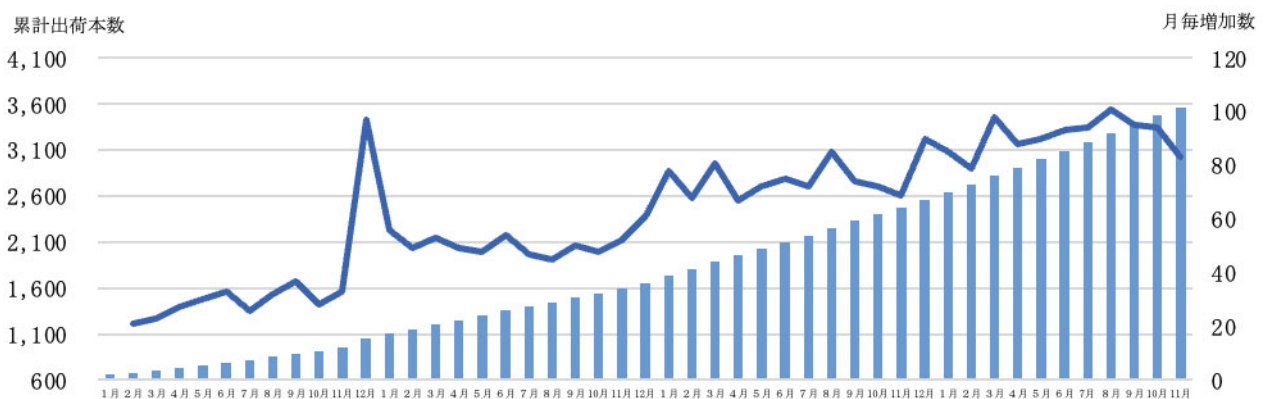
記

1. トピック

次回の 2024 年 1 月開示分から、本レポートのリニューアルを予定しております。皆様からのお声を参考にさせていただきながら、増加したレポート項目を、収益に直結する指標を中心に追加・整理を行い、より分かりやすい進捗レポートを目指してまいります。

2. レポート

(1) 「CLIP STUDIO PAINT」累計出荷本数、月毎増加数



(単位:万本)

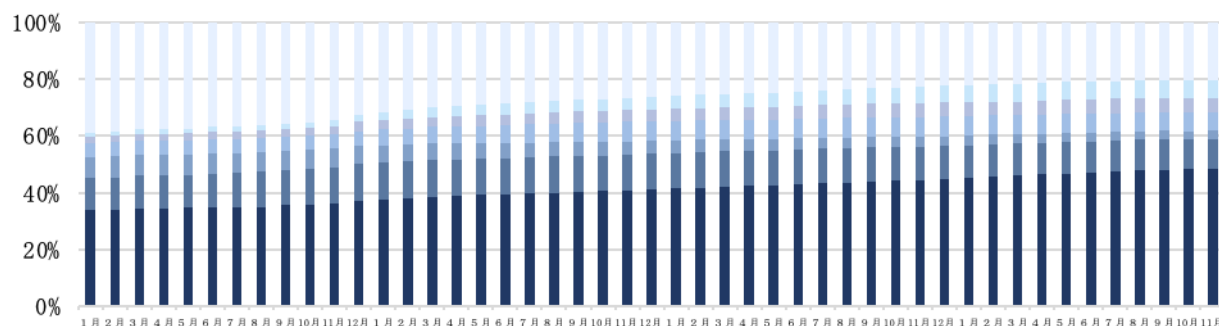
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2020 年	660	681	704	731	761	794	820	852	889	917	950	1,047
2021 年	1,103	1,152	1,205	1,254	1,302	1,356	1,403	1,448	1,498	1,546	1,598	1,659
2022 年	1,737	1,805	1,886	1,953	2,025	2,100	2,172	2,257	2,331	2,403	2,472	2,562
2023 年	2,647	2,726	2,824	2,912	3,002	3,095	3,189	3,290	3,385	3,479	3,562	

(注)「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。体験版ユーザーおよび iPad 版、iPhone 版、Galaxy 版、Android 版、Chromebook 版のインストール数を含みます。

<11月トピック>

① 出荷本数が3,500万本を超えました。

(2) 上記1.「CLIP STUDIO PAINT」累計出荷本数の言語別構成比率

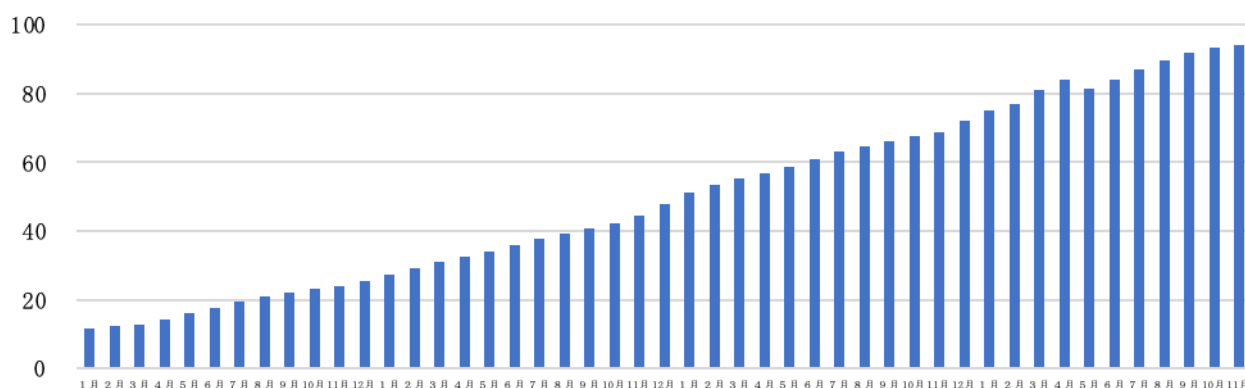


(単位:%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	日本語	38.8	38.4	37.8	37.7	37.5	36.9	36.7	36.3	35.6	35.2	34.6	32.4
	ドイツ語	1.4	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	2.1	2.7
	フランス語	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	3.2
	スペイン語	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.2	5.2	5.3
	繁体字	7.4	7.4	7.4	7.3	7.1	7.0	7.0	6.8	6.7	6.6	6.5	6.2
	韓国語	11.2	11.3	11.6	11.6	11.7	11.9	11.9	12.3	12.6	12.7	12.9	13.1
	英語	33.8	34.0	34.3	34.3	34.6	34.8	34.9	35.0	35.5	35.7	36.0	37.1
2021年	日本語	31.5	30.8	30.1	29.6	29.1	28.6	28.2	27.8	27.4	27.1	26.8	26.4
	ドイツ語	3.0	3.2	3.3	3.5	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.4
	フランス語	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.8	3.9	4.0	4.0	4.1	4.1
	スペイン語	5.6	5.8	5.9	6.1	6.2	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.8	6.8
	繁体字	6.0	5.8	5.6	5.6	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0	4.9	4.8	4.7
	韓国語	13.0	13.0	13.0	12.8	12.8	12.6	12.7	12.7	12.7	12.6	12.5	12.5
	英語	37.6	38.0	38.6	38.8	39.1	39.5	39.7	40.0	40.2	40.5	40.8	41.1
2022年	日本語	26.0	25.5	25.2	24.9	24.7	24.3	23.8	23.6	23.2	23.1	22.7	22.4
	ドイツ語	4.5	4.7	4.8	4.9	5.0	5.1	5.3	5.4	5.5	5.6	5.8	5.9
	フランス語	4.3	4.3	4.4	4.5	4.6	4.6	4.7	4.7	4.8	4.8	4.9	4.9
	スペイン語	6.8	6.8	6.8	6.8	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9
	繁体字	4.5	4.4	4.3	4.1	4.0	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.5
	韓国語	12.4	12.5	12.5	12.4	12.3	12.2	12.1	12.0	11.9	11.8	11.7	11.5
	英語	41.5	41.8	42.0	42.4	42.5	42.9	43.3	43.6	44.0	44.2	44.5	44.9
	簡体字	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.0

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023年	日本語	22.2	21.9	21.8	21.2	20.9	20.9	20.5	20.3	20.1	20.2	20.1	
	ドイツ語	6.0	6.0	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.0	
	フランス語	4.9	4.9	4.9	5.0	5.0	4.9	5.0	4.9	4.9	4.9	4.9	
	スペイン語	6.8	6.8	6.8	6.7	6.7	6.7	6.6	6.5	6.5	6.5	6.4	
	繁体字	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	2.9	
	韓国語	11.4	11.4	11.2	11.1	10.9	10.8	10.7	10.6	10.5	10.4	10.3	
	英語	45.3	45.7	46.0	46.2	46.4	46.7	46.9	47.3	47.4	47.4	47.7	
	簡体字	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	
	ポルトガル語	—	—	0.0	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	
	インドネシア語	—	—	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	
	タイ語	—	—	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	

(3) 「CLIP STUDIO PAINT」サブスクリプションモデルの契約数



(単位: 万契約)

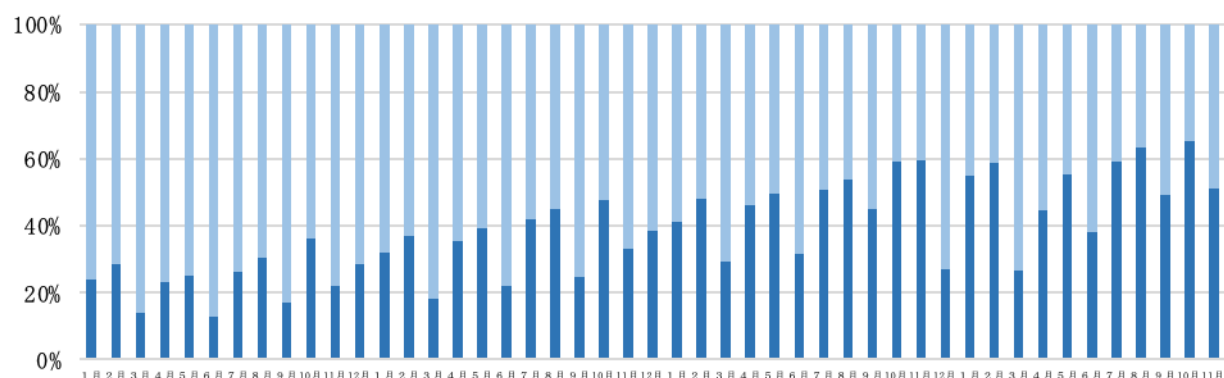
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	11.6	12.2	12.8	14.4	16.2	17.6	19.5	21.0	22.2	23.1	24.0	25.5
2021年	27.4	29.2	30.9	32.4	34.1	35.8	37.6	39.1	40.7	42.2	44.3	47.8
2022年	51.1	53.3	55.3	56.9	58.8	60.9	63.0	64.7	66.1	67.5	68.9	72.2
2023年	75.0	77.1	81.2	83.9	81.3	84.2	87.1	89.7	91.8	93.3	94.3	

(注) 「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。iPhone 版、iPad 版、Galaxy 版を除いた先行無償期間の契約および、アクティベーションコード（量販店等で販売する一意のコードのみが記載されているカード等サブスクリプションモデルのお支払に利用できる認証コードや、株主優待で利用されたアクティベーションコード）での契約を含みます。

<11月トピック>

- ① 契約数に含まれる株主優待契約は0.6万契約です。
- ② 収益増加目的の Windows および macOS のCLIP STUDIO PAINT買い切り版の販促キャンペーンに注力したプロモーションを実施し、新たなサブスクリプションの先行無償期間契約数が減少しました。なお、12月にはサブスクリプション契約の増加を目的としたキャンペーンを実施予定です。

(4) CLIP STUDIO PAINTの販売およびCLIP STUDIO サービスの利用料に占めるサブスクリプション
(サブスク) 売上の割合



(単位:%)

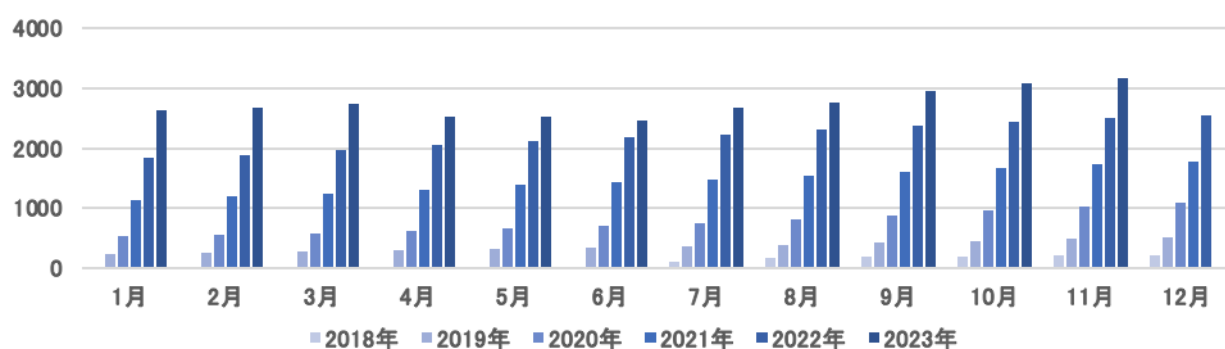
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	その他	76.0	71.3	86.0	76.8	74.8	87.0	73.7	69.5	82.9	63.6	78.0	71.5
	サブスク	24.0	28.7	14.0	23.2	25.2	13.0	26.3	30.5	17.1	36.4	22.0	28.5
2021年	その他	67.9	63.0	81.8	64.7	60.6	78.0	58.1	54.8	75.2	52.3	67.0	61.4
	サブスク	32.1	37.0	18.2	35.3	39.4	22.0	41.9	45.2	24.8	47.7	33.0	38.6
2022年	その他	58.8	52.0	70.8	53.9	50.3	68.4	49.1	46.1	55.0	40.8	40.4	73.0
	サブスク	41.2	48.0	29.2	46.1	49.7	31.6	50.9	53.9	45.0	59.2	59.6	27.0
2023年	その他	44.9	41.2	73.4	55.2	44.4	61.8	40.9	36.4	50.8	34.5	48.8	
	サブスク	55.1	58.8	26.6	44.8	55.6	38.2	59.1	63.6	49.2	65.5	51.2	

(注) CLIP STUDIO サービスの利用料には、「CLIP STUDIO PAINT」で活用することを目的に「CLIP STUDIO ASSETS」で提供されている素材や、左手デバイス「CLIP STUDIO TABMATE」などの売上が含まれます。ハードウェア等にバンドルされる際のロイヤリティ売上は含まれません。

<11月トピック>

- ① 収益増加目的の Windows および macOS のCLIP STUDIO PAINT買い切り版の販促キャンペーンに注力したプロモーションを実施し、その他の売上比率が増加しました。

(5) CLIP STUDIO PAINTサブスクリプション売上の3か月移動平均ARR



(単位:百万円)

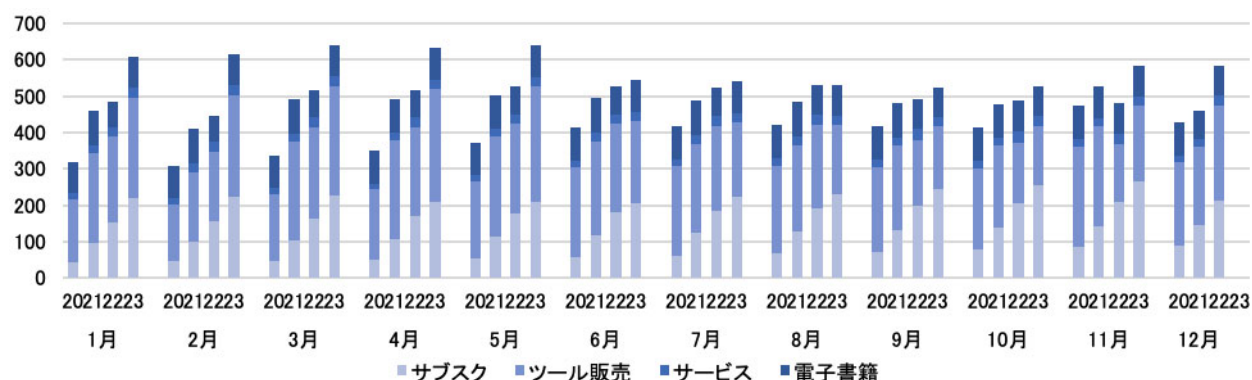
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2018 年							98	165	182	191	206	222
2019 年	240	259	280	299	318	334	356	393	424	453	481	503
2020 年	530	556	585	620	668	710	752	811	882	959	1,032	1,084
2021 年	1,144	1,191	1,242	1,306	1,380	1,436	1,480	1,538	1,595	1,660	1,725	1,768
2022 年	1,834	1,884	1,966	2,046	2,124	2,173	2,225	2,309	2,375	2,450	2,506	2,545
2023 年	2,633	2,676	2,746	2,531	2,523	2,462	2,668	2,755	2,956	3,074	3,178	

(注) ARR (Annual Recurring Revenue の略称で、契約更新のタイミングで全て更新される前提で、1年間で得られると想定される売上高) は、決済手段により3か月毎に1か月の日数(通常月は28営業日、特別月は35営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3か月移動平均を採用しております。

<11月トピック>

① ARRが過去最高になりました。

(6) コンテンツ制作ソリューション事業、コンテンツ流通ソリューション事業 3 か月移動平均売上内訳推移



(単位:百万円)

		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2020 年	電子書籍	86	87	88	89	89	90	91	92	91	92	92	92
	サービス	18	18	18	16	17	19	19	20	20	21	20	20
	ツール販売	171	157	181	193	212	245	245	241	232	221	276	227
	サブスクリプション	44	46	48	51	55	59	62	67	73	79	86	90
2021 年	電子書籍	94	95	93	92	92	96	95	95	94	92	88	77
	サービス	22	23	22	21	22	24	24	24	22	22	23	23
	ツール販売	248	193	272	271	274	257	245	237	232	225	274	213
	サブスクリプション	95	99	103	108	115	119	123	128	132	138	143	147
2022 年	電子書籍	72	71	76	76	76	79	80	81	82	83	84	82
	サービス	26	27	28	27	26	25	25	27	31	32	30	28
	ツール販売	236	191	250	244	246	242	234	230	181	168	159	262
	サブスクリプション	152	157	163	170	177	181	185	192	197	204	208	212
2023 年	電子書籍	83	85	86	88	88	91	88	86	83	83	84	
	サービス	28	27	26	24	24	24	23	24	25	26	26	
	ツール販売	276	280	300	310	317	226	206	192	170	162	209	
	サブスクリプション	219	223	228	210	210	205	222	229	246	256	264	

(注) 決済手段により 3 か月毎に 1 か月の日数(通常月は 28 営業日、特別月は 35 営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3 か月移動平均を採用しております。

グループ内の内部売上も含まれていることや計算過程で百万円以下を切り捨てていること等から、連結業績や他の指標とは差異が生じます。

サブスクリプションは、CLIP STUDIO PAINT サブスクリプション売上です。

ツール販売には、一括支払いモデルのダウンロード版や法人向けライセンスの売上などが含まれます。

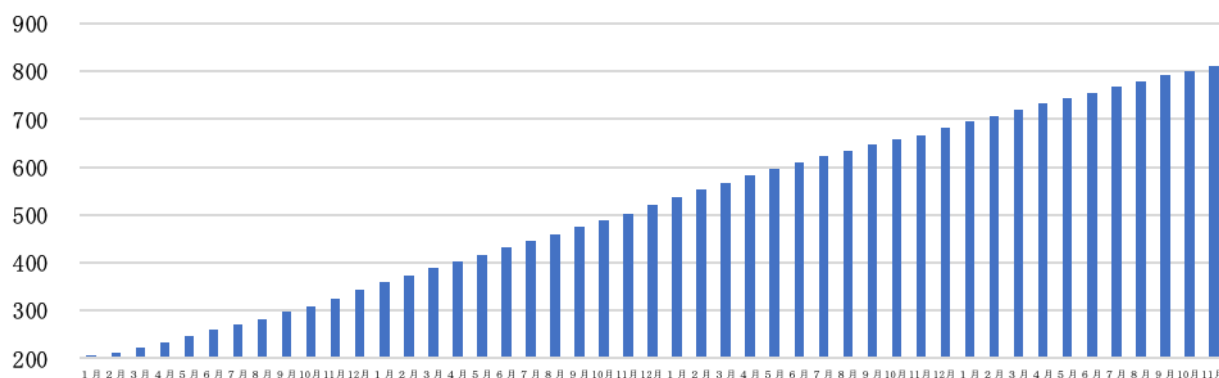
サービスには、CLIP STUDIO WEB サービスでの売上などが含まれます。

電子書籍には、電子書籍に関連する売上などが含まれます。

<11月トピック>

- ① Windows および macOS のCLIP STUDIO PAINT買い切り版の販促キャンペーンに注力したプロモーションを実施し、ツール販売が増加しました。

(7) CLIP STUDIO ACCOUNT ユーザー登録会員数

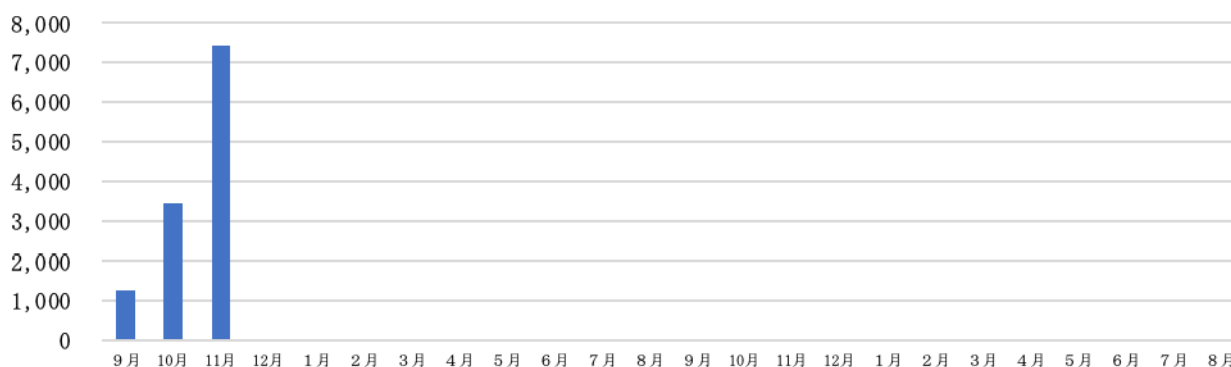


(単位:万人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	207	213	223	234	246	260	270	283	299	310	324	343
2021年	359	372	389	402	416	432	446	460	476	489	503	521
2022年	538	552	568	582	595	609	622	634	646	657	667	683
2023年	696	707	720	732	743	756	768	780	791	801	811	

(注) CLIP STUDIO ACCOUNT は、当社が提供する各種 CLIP STUDIO の WEB サービスを利用いただくために必要なアカウントで、利用開始の敷居を下げるなどの目的で、登録を行わなくても CLIP STUDIO PAINT を使用できることや、CLIP STUDIO PAINT を保有せずに CLIP STUDIO の WEB サービスのみを利用する目的で登録している会員もいるため、登録会員数は「CLIP STUDIO PAINT」の出荷本数と同じにはなりません。

(8) DC3 ソリューションコンテンツ数

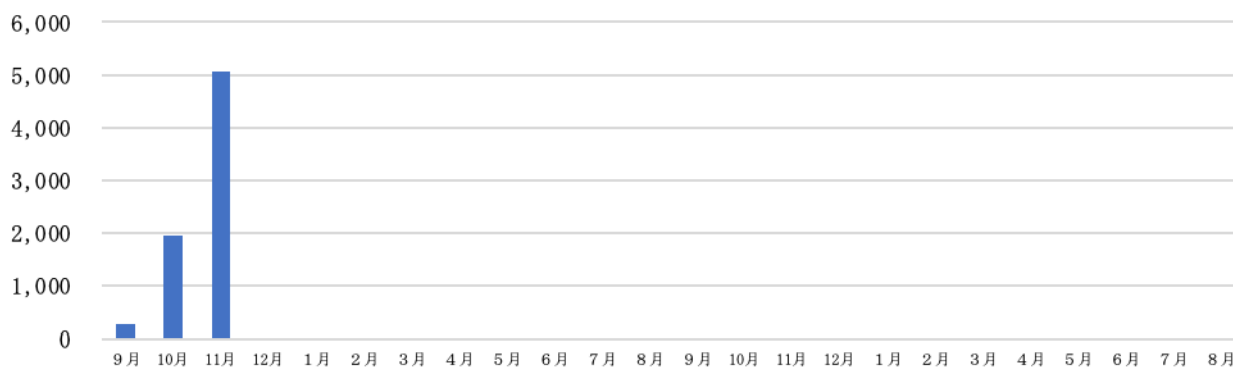


(単位:個)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023年	—	—	—	—	—	—	—	—	1,281	3,451	7,430	

(注) コンテンツ数は、DC3 ソリューションが組み込まれたサービスの中で作成された、全ての DC3 コンテンツの総数です。

(9) DC3 ソリューション累計取引回数



(単位:回)

	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2023 年	—	—	—	—	—	—	—	—	266	1,955	5,074	

(注) 取引回数には譲渡の他、閲覧権の貸与等、全ての取引を含みます。